

Отделение деловой и политической журналистики

ОТЧЕТ

О ПРОДЕЛАННОЙ ДОМАШНЕЙ РАБОТЕ № 2

по курсу «МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

НА ТЕМУ: «Правовые аспекты использования и созданий фотографий»

Выполнил(а): студент(ка) группы

245

(наименование группы)

Сухаревская Алёна

(Ф.И.О.)

МОСКВА

2011

Согласно «**Статье 1259. Объекты авторских прав**» 4 части ГК фотография является объектом авторского права, и следовательно правовое регулирование использования фотографии осуществляется в соответствии с частью 4 ГК РФ.

Автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное. (**Статья 1257**) Первое, что надо решить фотографу (т.е. автору объекта авторских прав) — является ли его снимок произведением в юридическом смысле, т.е. результатом творческой деятельности. При вынесении себе вердикта автор должен помнить, что для признания снимка произведением с точки зрения законодательства не имеют значения такие фотографические составляющие, как сюжет, объект съемки, формат, техническое качество, художественные достоинства снимка и его общественная значимость. Все это, несомненно, небезразлично для художника и его зрителя, но на охраноспособность снимка и права его автора не влияет. По мнению большинства юристов, основными критериями творчества являются новизна и оригинальность.

Фотопроизведения становятся охраняемыми объектами с момента их создания. Автор не обязан регистрировать или депонировать свои работы где-либо, распечатывать или оформлять их особым образом, указывать имя, наносить определенные надписи, придумывать название и т.п. Чтобы фотография считалась произведением, а ее создатель признавался автором, важен лишь факт создания снимка. Однако определенные формальности автор может соблюсти по своему желанию. Например, обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах может (но не должен) использовать знак охраны авторского права, состоящий из трех элементов: латинской буквы С в окружности ©; имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав; года первого опубликования произведения. (**Статья 1271**). Знак охраны может сыграть важную роль в защите авторских прав, при отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения. Однако наличие знака охраны само по себе не является гарантией принадлежности прав указанному лицу — знак может быть использован незаконно.

Не всякая фотография является объектом авторского права, а лишь та, которая является результатом творческой деятельности, выраженным в объективной форме. Остальные фотоснимки могут рассматриваться как объекты, свободные в использовании. В частности, к ним могут быть отнесены фотографии на документы, изготовленные с помощью автоматических камер. Участие фотографа в такой съемке не имеет творческого характера. На практике, особенно при выполнении съемки на заказ, могут возникнуть проблемы разграничения деятельности творческой (в этом случае необходимо заключение авторского договора) и деятельности подрядчика (для данных отношений используется договор выполнения работ — договор подряда). В зависимости от формулировки условий заказа, творческой задумки заказчика и фотографа полученные снимки могут рассматриваться либо

как продукт творческой деятельности фотографа, либо как его техническая работа. Разграничение двух видов деятельности может оказаться затруднительным. Если в договоре или других документах, касающихся выполнения заказа, детально сформулированы как технические требования, так и творческие аспекты фотосъемки, то полученные снимки могут быть расценены как результат технической работы фотографа.

В любом случае, фотографу, при наличии детальных инструкций заказчика, следует заранее определить в договоре, что создаваемый результат будет (или не будет) являться объектом авторского права, возникающего у фотографа (или заказчика), и решить вопрос о дальнейшей передаче прав. Важно помнить, что авторские права на произведения не тождественны правам на материальные носители (отпечатки, диски и т.п.), содержащие такие произведения. Продажа, дарение, мена фотоснимка — сами по себе не влекут передачу авторских прав на его использование. Интересно, что с произведениями изобразительного искусства (живописью, графикой, скульптурой и др.) ситуация иная, но, по смыслу данной нормы закона, фотоизображения к произведениям изобразительного искусства не принадлежат.

Как только на фотографии появляется человек, она начинает жить по новым правилам. И это неудивительно — права есть не только у фотографа, но и у всех его моделей. Есть несколько подходов регулирования изображения человека на фотографии, так как конкретно в законодательстве права изображенного человека не прописываются. Например, ГК РФ специальных норм, посвященных правам изображенных лиц, не содержит, но предусматривает так называемые «смежные права», среди которых «права исполнителей». Именно к этой группе относят моделей. Такой взгляд распространен в рекламной фотографии, где практикуется заключение договоров с лицами, участвующими в съемках, о приобретении у них смежных имущественных прав, позволяющих использовать фотографии в дальнейшем на условиях, определенных договором. Таким образом, в отношении фотоснимков с участием людей возникает две группы прав: авторские — у фотографа, и смежные — у модели. Но отнесение моделей к категории исполнителей спорно, поскольку, по определению ГК, исполнителем является актер, певец, музыкант, танцор и иное лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом исполняет произведение литературы или искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер), а также режиссер спектакля и дирижер. ([Статья 1313](#), [Статья 1315](#)).

Также важно учитывать [Статья 152.1](#) первой части ГК РФ, регулирующей охрану изображения гражданина. В соответствии с ней обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина. После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия детей и пережившего супруга, а при их отсутствии - с согласия родителей. Такое согласие не требуется в случаях, когда:

1) использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;

2) изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;

3) гражданин позировал за плату.

И, наконец, неприкосновенность частной жизни регулируется Конституцией РФ (**Статья 23**). Сбор и хранение информации о жизни частного лица без его согласия не допускается (**Статья 24**). ГК РФ также устанавливает, что жизнь и здоровье, достоинство личности, неприкосновенность частной жизни и иные нематериальные блага принадлежат гражданину от рождения или в силу закона, являются неотчуждаемыми и непередаваемыми (**Статья 150**).

Если же речь идет о съемке лиц занимающих государственные должности, то фотосъемка без их ведома в обстановке, когда они действуют как частные лица, и публикация таких снимков может быть рассмотрена как вмешательство в частную жизнь и как нарушение вышеуказанных статей Конституции и ГК РФ.

Отдельно законодательством урегулирован вопрос фотосъемки, производимой корреспондентами. Профессиональную деятельность журналистов регулирует специальный закон — «О средствах массовой информации». Ст. 47 («Права журналиста») предоставляет журналистам право производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом (например, законом РФ «О государственной тайне»). Данную норму дополняет обязанность журналиста при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.

Что касается использования снимков в рекламе, то во избежание споров с лицом, изображенным на фотографии, следует рекомендовать заранее получать его согласие на использование снимков. На практике такое согласие может быть выражено путем подписания «модельного релиза» — разрешения на использование фотоизображений. В релизе можно определить сферу использования снимков и круг уполномоченных на это лиц, вопросы вознаграждения модели, необходимости указания ее имени, согласования отобранных дублей перед публикацией и другие детали. Хотя российское законодательство не упоминает модельный релиз, его подписание поможет фотографу защитить его права в случае спора, тем более что в судебной практике бывало, что лицо, изображенное на фотографии, предъявляло претензии в отношении коммерческого использования снимков без его согласия, и суд такие иски удовлетворял.