

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Отделение деловой и политической журналистики

ОТЧЕТ

О ПРОДЕЛАННОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ № 3

по курсу «МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

НА ТЕМУ: «Информация (открытая и бесплатная) о табачных и
алкогольных компаниях в Интернет»

Выполнил(а): студент(ка) группы

245

(наименование группы)

Сухаревская Алёна

(Ф.И.О.)

МОСКВА
2011

Российский алкогольный и табачный рынки по данным Всероссийского Научно-Исследовательского Института Потребительского Рынка и Маркетинга <http://www.vniiprim.ru>

Алкогольный рынок

Краткая характеристика

Российский алкогольный рынок один из самых быстроразвивающихся и динамичных рынков мира. Отрасль отличается своей социальной значимостью и крайней зависимостью от государственного регулирования. В современных условиях рынок алкогольных напитков еще находится на этапе становления. Процесс консолидации отрасли набирает темпы, на российский рынок активно проникают как украинские производители, так и крупные транснациональные компании. Главной интригой отрасли по-прежнему остается перспектива приватизации ФГУПа «Росспиртпром». Специфика отрасли - теневой характер значительной части рынка, что не позволяет с достоверной точностью определить ее роль в экономике России. И хотя в последнее время в абсолютных объемах рынок водки и ЛВИ находится в состоянии стагнации, в денежном выражении рынок растет достаточно стремительными темпами. В то же время активно растут показатели виноделов, что вызвано недавними карательными мерами государства в отношении грузинской и молдавской продукции. По данным Национальной алкогольной ассоциации, в январе-апреле 2007 года водки и ликероводочной продукции в стране произведено на 2% меньше, чем за соответствующий период прошлого года. В то же время выпуск виноградных вин увеличился за это время на 10,5%, из них 4,2% пришлось на апрель. Шампанских и игристых вин произведено на 16% больше, а производство плодовых вин росло еще более быстрыми темпами - 28,3%.

Преимущества отрасли

Активное развитие среднеценового и премиального сегмента.

Возможность активной консолидации.

Открытие региональных рынков при ликвидации «регионального сепаратизма».

Возможность сокращения теневого оборота алкогольных напитков.

Проблемы отрасли

Законодательная политика властей (ЕГАИС).

Акцизная политика.

Региональный сепаратизм.

Производство контрафактного алкоголя.

Резкий рост цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе и на зерно.

Экспансия украинских производителей.

Слабая консолидация отрасли.

Рост потребления пива.

Социальные риски: высокое потребление алкогольных напитков вызывает крайне резкую реакцию властей.

Подотрасли

- [Производство водки и ЛВИ](#)
- [Виноделие](#)
- [Производство слабоалкогольных напитков \(САН\)](#)

Крупнейшие компании:

Холдинг «Веда. Объединенные системы» - создан в 1994 году. Объединяет компании, действующие в четырех направлениях бизнеса:

- создан в 1994 году. Объединяет компании, действующие в четырех направлениях бизнеса:

производство крепкого алкоголя – ЗАО «Веда» (г. Кингисепп, Ленинградская обл.) – крупнейший в России производитель водки, торговые марки «Веда», «Матрица», «Вальс Бостон», «Русский размер», «Кузьмич», «Хлебная дорога», настойка «Домашняя История»;

производство слабоалкогольных напитков – ООО «Веда» (г. Саранск, республика Мордовия), торговые марки «Альпикс», «Капитан Мартинс» и «Флэш»;

дистрибуция – две собственные дистрибьюторские компании в Санкт-Петербурге и Москве;

инвестиции в коммерческую недвижимость и строительство – ООО «Веда-Эстейт» (г. Санкт-Петербург) – строительство бизнес-центра класса «А» «Веда-Хаус».

Управляющая компания холдинга – ООО «Веда-Система».

По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка головной компании ЗАО «Веда» в 2006 году - 4,08 млрд руб., чистая прибыль - 113,6 млн руб. По данным «Бизнес-Аналитики», доля «Веды» на рынке водки по стоимости в 2007 году - 8,9%.

<http://www.veda-system.ru/> - сайт не работает

Информация о компании устарела:

Как стало известно "Ъ", основной владелец холдинга "Веда" Александр Матт передал одноименную водочную марку (ТМ "Веда" занимает 9,9% российского рынка премиальных водок) вдове основателя холдинга Кирилла Рагозина. Взамен он мог получить миноритарную долю Анастасии Рагозиной в заводах холдинга. Новая собственница уже предложила ТПП "Кристалл", "Русскому стандарту", "Водочным артелям Ять" и "Парламент Групп" разливать "Веду" по заказу или даже создать совместное предприятие для ее выпуска.

<http://www.kommersant.ru/doc/1113944/print>

ЗАО «Группа компаний «Русский Алкоголь» - создано в сентябре 2003 года для управления алкогольными активами группы «Промышленные инвесторы». На сегодняшний день производственными предприятиями Группы являются ликероводочные заводы «Топаз» (г. Пушкино, Московская обл.), «Первый Купажный Завод» (г. Тула), «Ушба Дистиллери» (г. Тбилиси, Грузия) и завод по производству слабоалкогольных коктейлей «Браво Премиум» (г. Санкт-Петербург). При этом во втором квартале 2008 года планируется ввод в эксплуатацию

еще одного крупного ликероводочного завода «Сибирский», который строится в Новосибирской области в районе поселка Кольцово. Мощность завода составит 11 млн дал крепкого алкоголя и 7 млн дал слабоалкогольных коктейлей в год. На сегодняшний день ЗАО «Группа компаний «Русский Алкоголь» - один из лидеров на российском рынке крепкого алкоголя. Занимает 8,77% российского рынка крепкого алкоголя. В 2007 году «Русский Алкоголь» выпустил 11,2 млн дал водки против 8 млн дал в 2006 году. Более 4000 человек персонала.

Марочный портфель: водки и настойки: водка класса премиум - «Маруся» и водка особая «Маруся», водка «Журавли» и водка особая «Журавли»; водки «Зеленая марка»: «Водка Главспирттреста», водка особая «Ржаная» Главспирттреста», водка «Пшеничная Главспирттреста», водка особая «Кедровая» Главспирттреста», горькие настойки «Таёжная тропа» и «Зверобой»; водка «Калинов луг» и водка особая «Калинов луг»; водки «Ямская мягкая», «Ямская беспохмельная» и «Ямская крепкая». слабоалкогольные коктейли: «Amore»; «BRAVO Classic»; «Doza»; «Funky Juz»; «Gordon's»; «VDK».

<http://www.russian-alcohol.ru/>

Компания «Винэксим» - создана в 2000 году. По данным «СПАРК-Интерфакса» на 1 января 2008 года, учредители компании — ООО «Маиф» (50%), ООО «Мегаком Люкс» и ООО «Национальная дистрибьюторская компания «Меркурий» — по 25%. «Винэксим» называет только одного владельца — Вадима Смирнова. Занимается дистрибуцией алкогольных напитков, продает собственную водку «Путинка», производимую по заказу на московском заводе «Кристалл».

<http://www.vinexim.ru/>

Компания «Союз-Виктан» — международная компания, производитель ликероводочных изделий в СНГ, вышла на третье место в мире по объемам производства, «SV» — первый в мире бренд по темпам роста, серьезный игрок мирового алкогольного рынка. Производственные мощности, предназначенные для изготовления ликероводочной продукции, расположены в Симферополе (АР Крым, Украина), Рузе (Московская область, Россия) и в Лыткарино (Московская область, Россия). Штаб-квартира компании находится в г. Киев (Украина), офисы в Нью-Йорке (США), Москве (Россия). В ассортименте компании — более 50 наименований, среди которых: водки классические и особые, слабоалкогольные негазированные напитки на основе натурального сока под ТМ «Longer», минеральная лечебно-столовая вода «премиум» класса «Неаполис». Продукция компании регулярно экспортируется в более чем 30 стран мира, среди которых: Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Латвия, Эстония, Молдова, Германия, Россия, Англия, Израиль, Испания, Австралия.

<http://www.sv.ua/> - сайт не работает

Информация о компании устарела:

"Союз-Виктан" заявил о банкротстве

<http://www.kommersant.ru/Doc-y/1297854>

Группа предприятий «ОСТ» - основатель депутат Государственной Думы, член фракции «Единая Россия» Владимир Пекарев. «ОСТ» (Черноголовка) — один из крупнейших российских производителей алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

Группа основана в 1998 году. Ключевые производственные активы Группы: Черноголовский завод алкогольной продукции «ОСТ-АЛКО», завод фруктовых и минеральных вод «ОСТ-АКВА», спиртзавод «Петровский». Помимо производственного направления, в результате проводимой в Группе «ОСТ» реструктуризации в структуре холдинга выделены сбытовой блок и блок непрофильных активов. Группа производит продукцию под такими брендами как: «Богородская», «Стольная», «Шустовъ» — крепкий алкоголь, безалкогольную серию «Напитки из Черноголовки», слабоалкогольные коктейли «Джет» и «Vintage» и др. Оборот Группы – более 300 млн долларов.

Собственники: 70% - Пекарева Лариса, жена основателя группы, депутата Госдумы Владимира Пекарева; по 5% - Елена Сорокина и Татьяна Пекарева, сестры Владимира Пекарева; 15% - Елена Филиппова; 5% - Владимир Поликарпов.

<http://www.ost-group.ru/>

Холдинг «Синергия» - основан в декабре 1998 года. Основные направления бизнеса: производство и дистрибуция алкогольной продукции, производство продуктов питания и развитие сети розничных алкогольных магазинов «Винные лавки Саввы Водочникова». Чистая прибыль в первом полугодии 2007 года по МСФО — 380,4 млн руб., выручка — 4,6 млрд руб. ОАО «Синергия» структурировано как холдинг, в который, в настоящее время, входят 7 ликероводочных и 1 спиртовой завод, а также ряд предприятий в области пищевой промышленности. Более 7000 сотрудников. Центральный управляющий офис компании расположен в Москве. Основными брендами «Синергии» являются: «BELUGA», «Аз», «Русский лёд», «Мягков», «Беленькая», «Белое озеро», «Силы природы» и «Государев заказ». 16 предприятий в 7 регионах Российской Федерации, среди которых: ООО «Традиции качества» (г. Краснознаменск, Московская обл.), ОАО «Уссурийский бальзам» (г. Уссурийск), ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» (г.Хабаровск), ОАО «Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО» (г.Пермь), ОАО «АЛВИЗ» (г.Архангельск), ЗАО «РООМ» (г.Нижний Новгород), ОАО «Мариинский ЛВЗ» (г.Мариинск), ОАО «Спиртзавод «Чугуновский» (г. Нижний Новгород). Предприятия компании работают в соответствии с нормативными актами, регламентирующими деятельность ликероводочных заводов, а также внедряют международный стандарт управления ISO 9001-2000.

В общей сложности, ликероводочные заводы, входящие в компанию «Синергия», производят около 50 видов водок различных качественных и ценовых групп; два десятка видов горьких и сладких настоек на основе растений и ягод; несколько видов бальзамов. Ассортимент предприятий компании включает ром, коньяк, джин, ликер, а также вина и другие слабоалкогольные напитки. Вспомогательным направлением деятельности «Синергии» является производство продуктов питания. По итогам 2006 г., компания выплатила налогов и сборов на общую сумму более чем 5 млрд руб. В ноябре 2007 года компания провела первое в российском секторе производства крепкого алкоголя первичное размещение акций (IPO) на российских торговых площадках - РТС и ММВБ. Доля акций в свободном обращении – 19%.

<http://www.sygroup.ru/>

Табачный рынок

Краткая характеристика

Отрасль пищевой промышленности. По производству табачных изделий Россия находится на третьем месте после Китая и США, по потреблению - на первом. За последние 10 лет производство сигарет выросло в два раза - с 206 миллиардов штук в 1996 году до 413 миллиардов штук в 2006 году. Потребление табачных изделий за это же время возросло в

полтора раза - до 375 миллиардов штук в год. Оптовый рынок табачных изделий в России оценивается более чем в 10 млрд долл. На территории РФ работают порядка 80 табачных предприятий (из них - 30 крупных). В отрасли заняты около 65 тыс. человек. На российском рынке конкурируют две группы производителей: транснациональные корпорации (контролируют более 80% рынка в стоимостном выражении) и компании второго эшелона.

Преимущества отрасли

На долю табачной промышленности пришлась значительная часть прямых иностранных инвестиций за последние годы, что повлекло за собой модернизацию производства. Отрасль отличается высоким уровнем производительности труда. Среднемесячная заработная плата одного работника российской табачной отрасли в 2005 году составила 20 969 рублей, что в 2,4 раза выше, чем в среднем по стране. На протяжении последних лет отрасль демонстрирует тенденции к развитию, увеличению объемов производства и росту налоговых поступлений. Табачные компании несут на себе серьезную социальную нагрузку, тратя значительные средства на благотворительность и спонсорство.

Проблемы отрасли

Зависимость отрасли от зарубежных табачных фирм. Кризис перепроизводства: в России табачной продукции потребляется меньше, чем производится. Темпы роста потребления сигарет меньше темпов их производства на протяжении последних лет. Поддержка Правительством присоединения России к Рамочной Конвенции по борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения приведет к повышению налогов на табачные изделия, ограничению их продажи в зонах беспошлинной торговли, запрещению рекламы.

Подотрасли

Производство и переработка табака

Производство табачной продукции (сигары, сигареты, папиросы)

Вспомогательное производство (упаковка, производство курительных принадлежностей)

Крупнейшие компании:

ЗАО Филип Моррис Ижора" (Ленинградская область) - (93 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - дочернее предприятие Philip Morris International. Предприятие полного цикла, включающее обработку табака и производство 25 млрд сигарет в год. Открыто в феврале 2000 г. Объем инвестиций в новое производство превысил \$330 млн. В начале 2006 г. завершило проект по расширению производственных мощностей (\$240 млн). Теперь это самое большое табачное предприятие в России и самый крупный производственный актив компании в Центральной и Восточной Европе. В 2007 году прирост объема реализации продукции составил более 10 процентов. Производит такие всемирно известные марки сигарет, как "Bond Street", "Chesterfield", "L&M", "Marlboro", "Muratti", "Next", "Parliament" и "Virginia Slims.

<http://www.philipmorrisinternational.com/RU/pages/rus/Default.asp>

«БАТ Россия» (Москва) - (140 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - Бритиш Американ Тобакко» открыла свое первое представительство в России в 1991 году. Портфель «БАТ Россия» включает известные международные и российские марки: Dunhill, Kent, Vogue, Rothmans, Lucky Strike, Pall Mall, Viceroy, Alliance, Ява, Ява Золотая. Доля рынка в России более 22%. География прямой дистрибуции охватывает 673 города по всей стране, а объем продаж в 2007 году составил порядка 80 млрд шт. сигарет. Более 3,9 тыс. сотрудников. Большинство реализуемых в России сигарет производится на трех фабриках: «БАТ-Ява» в Москве, «БАТ-СПб» в Санкт-Петербурге и «БАТ-СТФ» в Саратове.

<http://www.batrussia.ru/>

ЗАО "Лиггетт-Дукат" (Gallaher Liggett-Ducat, Москва) - 161 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - преобразовано из совместного предприятия, учрежденного в 1990 году на базе московской фабрики Дукат, история которой началась в 1891 году. С 2000 года Liggett-Ducat входит в состав английской Gallaher Group Pls. Московское предприятие Liggett-Ducat

является одним из самых современных в России с разрешенной мощностью 75 млрд шт. сигарет в год. Продукция включает семейство торговых марок Sobranie, Glamour, марки Sovereign, Gold Bond, Memphis, Prince Romanoff, семейство LD, Дукат, Saint George, Three Kings, Тройка, Level, Новость и Прима.

<http://www.liggett-ducat.ru/>

ООО «Петро» (Санкт-Петербург) - (174 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - бывшая табачная фабрика им. Урицкого, крупнейшее предприятие международной компании JT International (JTI) в мире. В создание производственных мощностей "Петро" инвестировано более 400 млн долл. США. Производственные мощности фабрики позволяют выпускать более 60 млрд шт. сигарет в год. Продукция: Mild Seven, Camel, Winston, Salem, Петр I, Русский Стиль, Золотой Лист.

<http://www.jti.com/>

ООО «Табачная фабрика "Реемтсма-Волга» (Волгоград) - (383 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - принадлежит «Imperial Tobacco Group» (входит в крупнейшую табачную корпорацию Imperial Tobacco Group, 32 фабрики в 130 странах). Фабрика оснащена новейшим оборудованием и производит такие марки сигарет, как Davidoff, West, R1, Максим, Style, Прима. За 10 лет, начиная с 1997 года, объемы производства предприятия выросли в 10 раз и достигли 20 млрд. сигарет в год. Большинство продукции, изготовленной на волгоградской табачной фабрике, продается на российском рынке, часть объемов экспортируется в страны ближнего зарубежья. Штат - более 500 сотрудников.

<http://www.reemtsma.ru/>